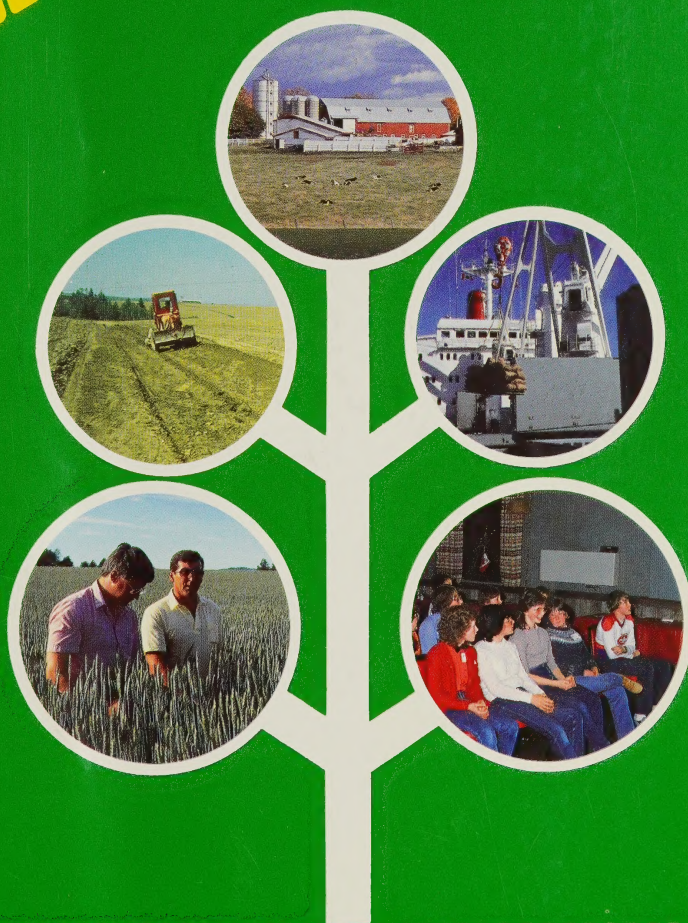


CANADA-NEW BRUNSWICK AGRI-FOOD AGREEMENT 1984-1989

CAI
DA
-1989
CIS


Together we've grown



Agriculture
Canada



New Brunswick
AGRICULTURE
Nouveau-Brunswick



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115531022>



HON. DON MAZANKOWSKI – MINISTER OF AGRICULTURE
GOVERNMENT OF CANADA



HON. ALAN GRAHAM – MINISTER OF AGRICULTURE
PROVINCE OF NEW BRUNSWICK

CAI
DA
-1989
C/15

Minister's Message

As Minister of Agriculture I have been charged with ensuring the continued development of Agriculture in Canada. With many of the jobs in this country directly or indirectly dependant upon Agriculture, innovation and increased productivity is a priority for both federal and provincial government.

The Federal Government has long realized the importance of the Agricultural sector to the people of New Brunswick and has demonstrated its commitment to the industry through research, technical and marketing expertise and financial and regulatory programs. The Canada/New Brunswick Agri-Food Development Agreement 1984-89 is a clear indication of our continued commitment to improving the competitiveness of New Brunswick food products and to creating employment and income opportunities.

Together We've Grown highlights the progress made toward these goals as a result of implementing the Agri-Food Agreement.

Minister's Message

As Minister of Agriculture one of my important responsibilities is the initiation of policies that will enhance the development of the agri-food sector. I am not only concerned with the need to increase our own food requirements but also to expand export markets and employment opportunities. Programs are in place to provide the incentives and support services for a viable and dynamic industry.

The Canada – New Brunswick Agri-Food Development Agreement and two previous subsidiary agreements have been key factors in this development process. The latest agreement was particularly effective in addressing production and marketing constraints facing our farmers. As a result we have been able to effectively improve and expand our land base, increase product quality, respond to market opportunities and strengthen managerial skills and technical knowledge.

We are pleased to acknowledge the co-operation of Agriculture Canada and other federal government agencies in the implementation of Agreement programs and initiatives. The Agri-Food Development Agreement has permitted us to expand our industry for the benefit of farmers and food sector employees, and will ensure agriculture remains as a major factor in the economy of this province.

History

The enhancement of production and marketing opportunities for New Brunswick agricultural products was the primary focus of the \$32 million Canada-New Brunswick Agri-Food Development Agreement 1984-89. It was based on the Agri-Food Development Strategy for New Brunswick which was planned after extensive consultation with producers, farm organizations, processors, federal-provincial officials and other agri-food interests.



The development of the agricultural sector was a major objective of the Agri-food Agreement

TABLE 1

Canada – New Brunswick Agri-Food Development Subsidiary Agreement – 1984-89

Programs	Canada	New Brunswick	Total
Estimated Costs (\$'000)			
1. Land Resource Development	11,500	1,000	12,500
2. Marketing	4,000	2,000	6,000
3. Technology	6,500	2,000	8,500
4. H.R.I.S.S.*	3,000	2,000	5,000
TOTAL	25,000	7,000	32,000

* Human Resource Development, Industry Infrastructure and Support Services.

Objectives

- To identify, develop and realize domestic and export market opportunities for New Brunswick potatoes, livestock, livestock feeds, horticulture and specialty crops;
- To encourage growth and development of the agri-food sector through the expansion of primary production and value-added activities for agricultural products with identified markets;
- To enhance the competitive position of the agri-food industry through improvement in productivity, product quality, human resource development, physical resource utilization and marketing;
- To increase employment in the agri-food sector and related services; and
- To increase the level and stability of net returns of the participants in the agri-food sector.



Land Resource Development

A major component of the Agri-Food Agreement was the initiative to improve and develop the provincial agricultural land base. Thirteen programs were implemented to encourage and accelerate the adoption of better land management practices. Under these programs, producers received a range of financial incentives and technical support services to carry out on-farm projects in land improvement and soil and water conservation. At the same time they developed an increased awareness of the need for better management of soil and water resources.

TABLE 2
Land Resource Development
(\$ 000's)

Program	Expenditures	
	Federal	Provincial
Livestock Feed	\$ 5,278.3	\$ 897.8
Livestock Industry	—	—
Potato Industry	3,522.1	497.4
Horticulture and Specialty Crops	1,194.4	421.9
TOTAL	\$ 9,994.8	\$ 1,817.1



New Brunswick has an agricultural land base of approximately 440,000 hectares.

Land Improvement

Since many soils in New Brunswick are poorly drained a number of programs were designed to manage moisture levels and improve drainage. Over 5,000 hectares, mainly in the potato and forage production areas have been improved by the installation of subsurface drains. A significant outcome of this project has been the trend to full grid drainage systems.

Open ditching was carried out on nearly 5,600 hectares to remove excess water in marshlands and to complement subsurface drainage systems. These initiatives increased the productive capacity of the land and reduced excess run-off and soil compaction.

In situations where there was a shortage of suitable agricultural land, producers used the Agreement to clear an additional 2,500 hectares. Improving marshland dales and levelling blueberry fields to facilitate a more efficient use of equipment have been significant developments under the land-forming program.



Expanded grain production has made a significant contribution to improved soil management

Soil and Water Conservation

With the assistance of the Agreement producers in the potato production area constructed diversion terraces and waterways to protect approximately 2,000 hectares of productive land. Over 425 hectares of intensive crop land has been protected by planting winter cover crops of rye or wheat to reduce soil erosion in the late fall or spring. These two programs have been most effective in reducing soil erosion and improving water quality in critical areas.

PH Adjustment

Nearly 12,000 hectares of farm land have benefitted from the Ph adjustment program in the past three years. It was designed to bring about a major reduction in soil acidity by the application of at least 4.25 tonnes of agricultural limestone per hectare where required.

Irrigation

Assistance was provided for the purchase and installation of irrigation systems and development of water sources. Irrigation has been demonstrated as a useful management tool to maintain a consistent moisture supply in horticultural crops and essential for frost protection in tender fruits.



The construction of diversion terraces and waterways has reduced runoff.

Marketing



The objectives of the marketing component were to improve the efficiency and effectiveness of the agri-food marketing system and to identify, expand and develop viable long term markets for agricultural products. Initiatives were undertaken in areas of market development, research, promotion, information, infrastructure and market risk sharing. Producers and the agri-food sector with the help of financial incentives and various market related programs were able to pursue both local and export market opportunities.



The "N.B. GROWN" logo has helped draw consumer attention to locally produced commodities.

TABLE 3
Marketing
(\$ 000's)

Program	Expenditures	
	Federal	Provincial
Livestock Feed	\$ 1,396.2	\$ 346.6
Livestock Industry	392.2	323.5
Potato Industry	1,739.3	722.5
Horticulture and Specialty Crops	670.3	443.7
TOTAL	\$ 4,198.0	\$ 1,836.3

Development

With the assistance of the Agreement, producer groups and industry organizations attended a range of national and international trade shows, seminars and conferences to observe and study market opportunities and requirements. Market development missions were organized to North, Central and South America, Europe and the Pacific Rim to represent such commodities as potatoes, blueberries, forage, fiddleheads and broccoli. Seed potato missions from many countries were hosted and introduced to New Brunswick's seed potato production system. Technical demonstrations and trial shipments of various varieties of potatoes and other vegetables were funded as were buyer receptions in major U.S. potato markets. Funds were also provided to assist exporters in carrying out after sales service trips.

Research

A number of market oriented studies, initiated both by commodity organizations and government agencies, were funded under the Agreement. These included such topics as milk, transportation, fresh peeled potatoes, greenhouse operation feasibility and grain stabilization. Market surveys were also conducted for various commodities including potatoes, blueberries, landscape industry, vegetable and bedding plants.

Promotion

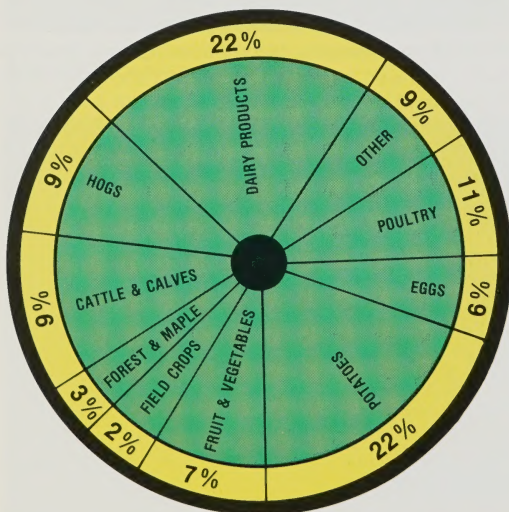
he "N.B. Grown" program was the major promotional activity. It included the development of an N.B. Grown logo and a high-profile advertising campaign including TV commercials, point of sale materials, video presentations, publications and displays. Various commodity groups received financial assistance to carry out their own promotional activities. Special efforts were directed toward increasing local-market share, especially for potatoes.



N.B. products have been promoted at major food shows

Information

A study was carried out to develop a comprehensive marketing information system which would provide up-to-date information to the Agri-food sector. Efforts were maintained throughout the term of the Agreement to provide current and factual information to producers.



Source of Farm Cash Income

Infrastructure

As a means of increasing the marketability of food and livestock feed products, extensive funds were provided to assist producers in establishing and modernizing storage facilities. Producers and shippers accessed the Agreement to install hydrocooling facilities and new grading, sizing and packing equipment in order to meet consumer demands for a higher quality product. Livestock feeders, along with grain and forage producers, installed grain tanks and hay dryers and constructed new silos to meet the requirements for high quality feed. Central grain handling facilities were also constructed at a number of locations. Assistance was also provided to Farmers' Markets and roadside stands to upgrade and expand facilities.

Risk

Funds were provided on a shared risk basis to producers interested in becoming involved in commercial scale production of crops not presently grown in the province. A number of horticulture crops including broccoli, onions, cantalopes, strawberries, potatoes, leeks and celery for the fresh market were insured. The introduction of milling wheat as a viable commercial crop also benefitted from this program.

Technology



The enhancement of the productivity and efficiency of New Brunswick's agri-food sector was the major thrust of the technology initiative. Over 870 development, demonstration and acceleration projects were funded. Producers, research personnel and other agri-food sector participants were extremely innovative in searching out and testing new technologies.

Development

A variety of short-term research projects were funded under the Agri-Food Agreement. Livestock industry related projects were centered on forage conservation and utilization and included the development of a round-bale hay dryer. Other activities included research on the use of by-products for feed, oxidized flavor in milk and the use of peatmoss in controlling odors. Livestock feed development emphasized soils projects which included surveys and soil capability studies and work on the alleviation of the effects of hard-pan and cereal and forage production projects which included cultivar evaluation and intensive management of cereals such as triticale, a new crop in the region. Horticultural and specialty crop development featured work on extending the post-harvest shelf life of fresh fruit and work on day-neutral strawberries to extend the harvest season of locally produced berries.



Grain research plots in North-West New Brunswick



Temporary windbreaks help protect vegetable crops.

TABLE 4
Technology
(\$ 000's)

Program	Expenditures	
	Federal	Provincial
Livestock Feed	\$ 3,540.6	\$ 592.9
Livestock Industry	1,774.8	456.5
Potato Industry	427.8	408.3
Horticulture and Specialty Crops	1,137.0	373.3
TOTAL	\$ 6,880.2	\$ 1,831.0

Demonstration

This program provided funding for the purchase or modification of innovative equipment to demonstrate improved production, management and marketing functions. For example, the program assisted a custom operator in purchasing a Vicon big square baler which enabled him to significantly expand his local and export forage business. Techniques to improve seeding and harvest operations, product grading, greenhouse operation, livestock feeding systems and seed production were some of the approaches undertaken. Demonstration trials, workshops, field days and investigative travel were also funded.

Acceleration

The application of proven technology under the acceleration program made a major impact on production, management and marketing functions. One very significant thrust was the adoption of computerized milk monitoring and grain feeding systems. Other significant areas in which producers adopted new technology included intensive cereal management, pre-sprouting of potatoes, liquid feeding of hogs, humidification of potato storages, flail mowers for pruning blueberries, livestock embryo transplants and mechanized forage feeding systems.



Bedding plant demonstration plot.



Experimental large round hay bale drier.



Demonstrating a new mechanical blueberry harvester.



ALICA sponsored underdrainage field-day at Corn Hill.

Human Resource Development, Industry Infrastructure and Support Services



Human Resource development, Industry Infrastructure and Support Services was the fourth initiative of the Agri-Food Agreement. Projects and activities were implemented to assist the agricultural sector to undertake a more aggressive developmental role and to provide training and improved producer services with emphasis on farm management and marketing as well as specific activities to improve industry infrastructure.



A variety of publications and videos have been produced and distributed with assistance from the Agri-food Agreement.

Infrastructure and Support Services

Non-government agencies and farm organizations were supported in efforts to provide more effective producer representation and to develop commodity oriented programs for their membership.

Training

A wide range of training activities were supported to improve the managerial and technical skills of producers, industry organization staff and technical specialists. These included participation in regional, national and international seminars, conferences, short courses, trade shows and study tours and represented all aspects of the agri-food sector. The quality improvement program for potatoes and horticultural crops was introduced in the final year of the agreement.



The adoption of computers has impacted on agricultural production and farm management.

TABLE 5
Human Resource Development, Industry Infrastructure And Support Services
(\$ 000's)

Program	Expenditures	
	Federal	Provincial
Livestock Feed	\$ 604.1	\$ 230.1
Livestock Industry	798.0	419.4
Potato Industry	1,109.6	336.0
Horticulture and Specialty Crops	431.3	367.8
TOTAL	\$ 2,943.0	\$ 1,353.3



Farmers have had an opportunity to participate in a variety of tours, fields days, seminars and workshops.

Information Development

A variety of activities aimed at developing information systems and increasing public awareness of the agricultural industry were conducted under this program. Early in the agreement a major study on information needs and dissemination formed a strategic base for the Information Section of the N.B. Department of Agriculture. Commodity cost-of-production studies, awareness surveys and a study on a proposed soil and water centre were among other projects funded.

Information Dissemination

Projects included the development of resource centers at the seven regional offices of N.B. Agriculture and the provision of reference materials and audio-visual equipment. Information materials and videos, were developed for public distribution and Profarm/Proferme a directory of government services to agriculture was produced.

The Future

Meeting potential markets for food and agricultural products will be a major challenge facing the agri-food sector. Efforts must continue to ensure that agriculture remains as a vital part of New Brunswick's economy and social fabric. The Agri-Food Agreement through its development initiatives has played a vital role in expanding the resource base needed to meet the future requirements of the industry.

Because of free-trade and other economic factors, agriculture will become much more competitive and this will demand greater managerial skills on the part of producers and newer, more aggressive marketing strategies. Technological change will be much more rapid over the next decade and there will be a greater diversity of production and marketable product.

The adoption of new technology by New Brunswick farmers will not necessarily mean the development of even larger and more specialized operations. Farmers of the future will concentrate more on higher yields of a more marketable product from a smaller land area

TABLE 6 Canada – New Brunswick Agri-Food Development Agreement 1984–1989 (\$ 000's)			
Program	Expenditures*		
	Federal	Provincial	
Livestock Feed	\$ 10,819.2	\$ 2,067.4	
Livestock Industry	2,965.0	1,199.4	
Potato Industry	6,798.8	1,964.2	
Horticulture and Specialty Crops	3,433.0	1,606.7	
TOTAL	\$ 24,016.0	\$ 6,837.7	\$30,853.7
* The remaining \$1,146.3 M will be expended in the 1989-90 run-out year.			

in order to reduce costs and increase profit margins. This approach will also have a beneficial effect in improving land management practices and increasing soil fertility levels.



The future is assured.

Développement de l'information

Diverses activités visant à élaborer des systèmes d'information et à sensibiliser davantage le public à l'industrie agricole ont été entreprises dans le cadre de ce programme. Au début de l'entente, une importante étude entreprise sur les besoins en matière d'information et de diffusion a permis de créer une base stratégique pour la section de l'information du ministère de l'Agriculture du Nouveau-Brunswick. Les projets subventionnés comprennent entre autres : études sur le coût de production des denrées, sondages pour déterminer le niveau de sensibilisation et étude sur un centre proposé de conservation du sol et de l'eau.

Diffusion de l'information

Les projets entrepris comprenaient entre autres : mise en œuvre de centres de ressources dans les sept bureaux régionaux du ministère de l'Agriculture du Nouveau-Brunswick, documentation et équipement audio-visuel. De la documentation et des vidéos ont été préparés à l'intention du public et Profarm/Proferme, un répertoire contenant des services gouvernementaux à l'agriculture, a été publié.

L'avenir

La prise de contacts avec les marchés possibles pour des produits alimentaires et agricoles de haute qualité sera un des principaux défis du secteur agro-alimentaire. Des efforts continus doivent être déployés afin de s'assurer que l'agriculture et social du Nouveau-Brunswick. L'Entente Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement du secteur agro-alimentaire par l'entremise de ses initiatives de développement a joué un rôle de premier plan dans l'élargissement de nos ressources afin de répondre aux besoins de l'industrie à l'avenir.

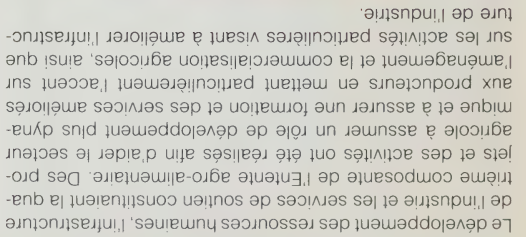
En raison de la libéralisation des échanges commerciaux et d'autres facteurs économiques, l'agriculture deviendra plus concurrentielle. Cette concurrence accrue exigera de la part des producteurs plus d'aptitudes en gestion et des stratégies de marketing plus agressives. Les changements technologiques se produiront beaucoup plus rapidement au cours de la prochaine décennie et il y aura une plus grande diversité dans la production et la commercialisation des produits. L'adoption de nouvelles technologies par les agriculteurs Néo-brunswickois n'entraînera pas nécessairement la mise en place d'installations plus grandes et plus spécialisées. Les agriculteurs de demain se concentreront sur les produits

La relève est assurée.



d'un rendement plus élevé. Ils reconnaîtront le besoin d'adopter des nouvelles méthodes d'aménagement du sol plus intensives afin d'assurer une assiette agraire très productive. Le maintien d'un environnement sain et universellement acceptable constituera un point de mire important pour tout effort visant à élargir les installations agricoles. Une participation substantielle de la part du public sera nécessaire pour réaliser ces développements.

TABLEAU 6 Canada - Nouveau-Brunswick entente sur le développement du secteur agro-alimentaire 1984- 1989 (\$ 000's)				
Dépenses* Fédérales Provinciales				
Programmes	10,819.2 \$	2,067.4 \$		
aliments pour animaux				
industrie du détail	2,965.0	1,199.4		
industrie de la pomme de terre	6,798.8	1,964.2		
horticulture et cultures spécialisées	3,433.0	1,606.7		
TOTAL	24,016.0 \$	6,837.7 \$	30,853.7 \$	1,146.3 \$ million sera dépensé durant l'année 1989-90



Infrastructure et services de soutien

Les efforts d'organismes non-gouvernementaux et agricoles ont été appuyés afin d'assurer une meilleure représentation des producteurs et d'élaborer des programmes axés sur les besoins pour leurs membres.

Formation

Une gamme variée d'activités de formation a été appuyée afin d'améliorer les aptitudes techniques et en gestion des producteurs, du personnel des organisations de l'industrie et des spécialistes techniques. Ces activités comprennent la participation à des colloques, conférences, cours intensifs, expositions commerciales et visites d'étude aux niveaux régional, national et international représentant tous les aspects du secteur agro-alimentaire. Le programme d'amélioration de la qualité des pommes de terre et des cultures horticoles a été mis sur pied durant la dernière année de l'Entente.

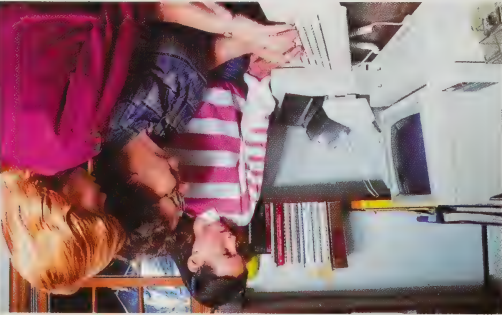
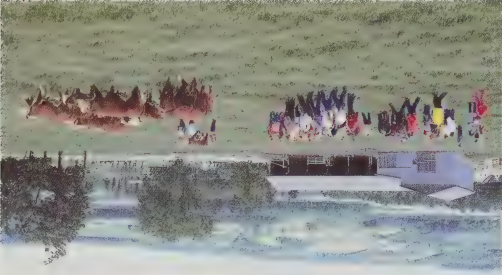


TABLEAU 5
Développement des ressources humaines,
infrastructure de l'industrie et services de soutien
(\$ 000's)

Programmes	Fédérales	Provinciales	Dépenses
aliments pour animaux	604,1	\$	230,1
industrie du détail	798,0		419,4
industrie de la pomme de terre	1,109,6		336,0
horticulture et cultures spécialisées	431,3		367,8
TOTAL	2,943,0	\$	1,353,3



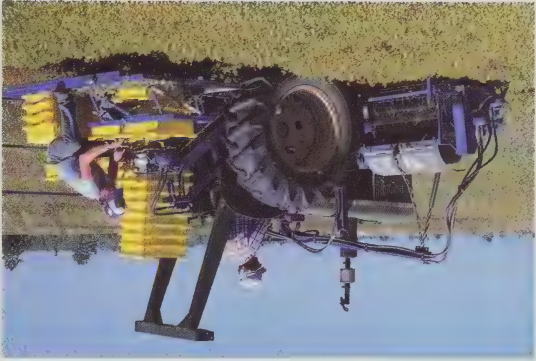
Les fermiers ont eu la chance de participer dans un nombre de
tours, visites sur le terrain, colloques et ateliers.

Démonstration

Cette initiative a assuré des fonds pour l'achat et la modification d'équipement innovateur afin de faire la démonstration des fonctions de production, de gestion et de marketing améliorées. Par exemple, le programme a permis à un exploitant à fortat d'acheter un presse-balles Vicon pour accroître la part du marché local de d'exportation de son entreprise de fourrage. Des techniques pour améliorer les dults, les installations de serres, les systèmes d'alimentation du bétail et la production de semence ont été adoptés. Des démonstrations d'essai, des ateliers, des journées d'accueil, ainsi que des voyages d'affaires ont également été subventionnés.

Accélération

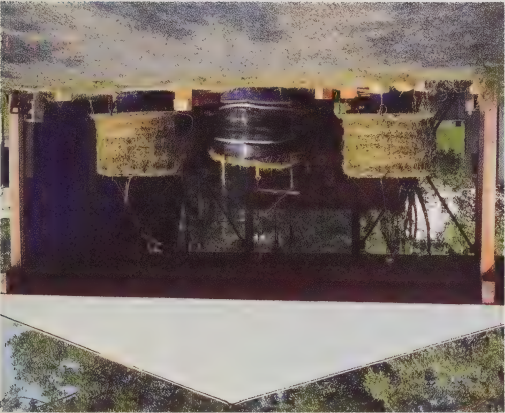
L'application de la technologie éprouvée dans le cadre du programme d'accélération a eu d'importantes incidences sur les fonctions de production, de gestion et de marketing. Un des résultats très importants a été l'adoption de systèmes d'information de vérification du lait et d'alimentation de grains. Les producteurs ont également adopté des nouvelles technologies dans les secteurs suivants: gestion intensive des céréales, pommes de terre pré-germées, alimentation liquide des porcs, humidification des entrepôts de pommes de terre, coupures à fléau pour l'émondage des bleuets, transfert d'embryons et systèmes mécanisés d'alimentation de fourrage.



Démonstration d'une nouvelle cueilleuse de bleuets mécanique.



Parcelle de démonstration de plants à repiquer.



Grand séchoir de balles de foin rondes expérimental.



Journée de démonstration de drainage de sortie à Corn Hill parrainée par ALICA.



L'amélioration de la productivité et de l'efficacité du secteur agro-alimentaire du Nouveau-Brunswick a constitué le principal objectif de l'initiative en matière de technologie. Plus de 870 projets de développement, de démonstration et d'adoption ont été financés. Les producteurs, le personnel de recherche et d'autres intervenants du secteur agro-alimentaire ont bien réussi à mettre au point des nouvelles technologies et à en faire l'essai.

Développement

Une gamme variée de projets de recherche à court terme a été subventionnée dans le cadre de l'Entente sur le développement du secteur agro-alimentaire. Les projets reliés à l'industrie du bétail étaient axés sur la conservation et l'utilisation du fourrage et comprenaient entre autres la modification du séchoir à meules rondes. Les autres activités comprenaient des recherches sur l'emploi de produits secondaires pour les aliments, sur la saveur oxydée du lait et sur l'utilisation de la tourbe pour contrôler les odeurs. Les projets de développement des aliments du bétail étaient principalement axés sur des projets du sol comprenant des analyses et des études sur l'adaptabilité du sol ainsi que des démarches en vue de la réduction des effets de la semelle de labour et des projets de céréales et de fourrage portant sur l'évaluation des cultivars et sur une gestion intensive des céréales telles que le triticale, une nouvelle culture dans la région. Les projets de développement horticoles et des cultures spécialisées prévoyaient principalement des travaux visant à prolonger la durée de conservation après la récolte des fruits frais et d'autres travaux pour les fraises neutres afin de prolonger la saison de la récolte pour les baies produites localement.

TABLEAU 4 Technologie (\$ 000's)		
Dépenses		
Programmes	Fédérales	Provinciales
aliments pour animaux	3,540.6 \$	592.9 \$
industrie du bétail	1,774.8	456.5
industrie de la pomme de terre	427.8	408.3
horticulture et cultures spécialisées	1,137.0	373.3
TOTAL	6,880.2 \$	1,831.0 \$



Terrains alloués à la recherche sur le grain au Nord-Ouest du Nouveau-Brunswick.



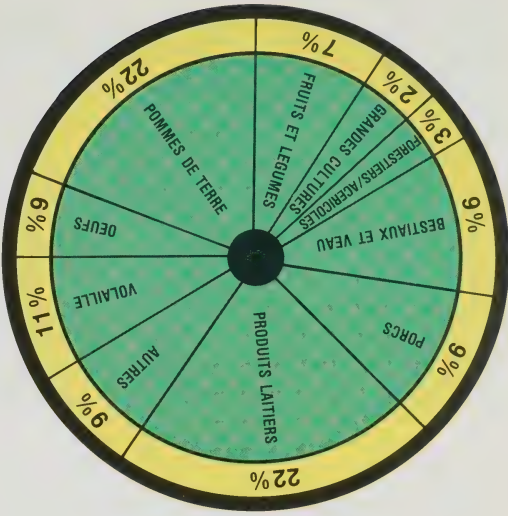
Les brise-vent temporaires aident à protéger les cultures maraîchères.

Promotion

Le programme "Cultive au N.-B." a constitué une importante activité de promotion. Il comprenait la conception d'un logo pour Cultive au N.-B. et une campagne de publicité de pré-stige, y compris des annonces publicitaires à la télévision, du matériel pour les points de vente, des présentations vidéo, des publications et des expositions. Divers groupes de d'entraide ont obtenu une aide financière pour organiser leurs propres activités de promotion. Des efforts spéciaux ont été déployés afin d'accroître la part du marché local, surtout celui des pommes de terre.

Information

Une étude a été effectuée afin d'élaborer un programme d'information exhaustif de marketing permettant de fournir de l'information à jour au secteur agro-alimentaire. Ces efforts se sont poursuivis durant la durée de l'Entente afin de fournir de l'information à jour et pertinente aux producteurs.



Source des recettes agricoles monétaires

Risques

Afin d'accroître la commercialisation des produits alimentaires et des aliments de bétail, de nombreuses subventions ont été accordées aux producteurs pour les aider à améliorer et à moderniser des installations d'entreposage. Les producteurs et les expéditeurs ont également réussi à améliorer des installations de refroidissement et du nouveau matériel de classement, de triage et d'emballage afin de répondre à la demande des consommateurs à la recherche d'un produit de meilleure qualité. Les producteurs d'aliments de bétail, ainsi que les producteurs de grain et de fourrage ont installé des réservoirs à grain et des séchoirs à foin et ont aménagé des nouveaux silos pour répondre aux demandes d'aliments de haute qualité. Des installations centrales de manutention du grain ont également été aménagées dans plusieurs endroits. L'Entente a également aidé les marchés du cultivateur et les comptoirs de vente en bordure de route à améliorer et à agrandir les installations.

Infrastructure

Promotion des produits du Nouveau-Brunswick aux principales expositions de produits alimentaires.





L'objectif de cette activité visait à améliorer l'efficacité et l'efficience du système de commercialisation agro-alimentaire ainsi qu'à identifier, à élargir et à développer des marchés viables à long terme pour les produits agricoles. Des démarches ont été entreprises dans les secteurs du développement, de la recherche, de la promotion, de l'infrastructure et du partage des risques du marché. Les producteurs et le secteur agro-alimentaire, grâce à une aide financière et à divers programme reliés aux marchés, ont pu accéder aux marchés locaux et d'exportation.

TABLEAU 3		Commercialisation (\$ 000's)	
Dépenses		Programmes	
		Fédérales Provinciales	

aliments pour animaux	1,396.2	\$	346.6	\$
industrie du bétail	392.2		323.5	
industrie de la pomme de terre	1,739.3		722.5	
horticulture et cultures spécialisées	670.3		443.7	
TOTAL	4,198.0	\$	1,836.3	\$

Recherche

Un certain nombre d'études axées sur les marchés, entreprises par des organismes de denrées et des organismes de l'Entente, ont été subventionnées dans le cadre de transport, pommes de terre fraîches pelées, étude de faisabilité de serres et stabilisation du grain. Des études du marché ont également été effectuées pour diverses denrées telles que les pommes de terre, les bleuets, les légumineuses ainsi que l'industrie de l'aménagement paysager, et les plants

Développement



Le logo "CULTIVÉ AU NOUVEAU-BRUNSWICK" attire l'attention des consommateurs sur les produits cultivés localement.

Dans le cadre de l'Entente, les groupes de producteurs et les organismes agricoles ont participé à diverses expositions commerciales, conférences et colloques nationaux et internationaux pour étudier les exigences et les possibilités de marché. Des missions de développement commercial ont été organisées en Amérique du Nord, Centrale et du Sud, en Europe et dans les pays du Pacifique afin de présenter des denrées comme les pommes de terre, les bleuets, le fourrage, les crosses de fougère et le brocoli. Des missions de terres de semence de pommes de terre ont été accueillies et initiées au système de production des pommes de terre de semence. Des démonstrations techniques et des envois d'essai de diverses variétés de pommes de terre et d'autres légumineuses ont été subventionnées ainsi que des réceptions à l'intention des acheteurs sur divers marchés américains importants de pommes de terre. De l'aide financière a également été fournie pour aider les exportateurs à faire des voyages de service après vente.

Conservation du sol et de l'eau

Dans le cadre de l'Entente, les producteurs de pommes de terre ont aménagé des terrasses de déviation et des cours d'eau afin de protéger environ 2 000 hectares de terre fertile. Plus de 425 hectares de terre cultivée ont été protégés par des plantes-abris d'hiver de seigle ou de blé pour réduire l'érosion du sol à la fin de l'automne ou au printemps. Ces deux programmes ont permis de réduire l'érosion du sol et d'améliorer la qualité de l'eau dans des zones critiques.

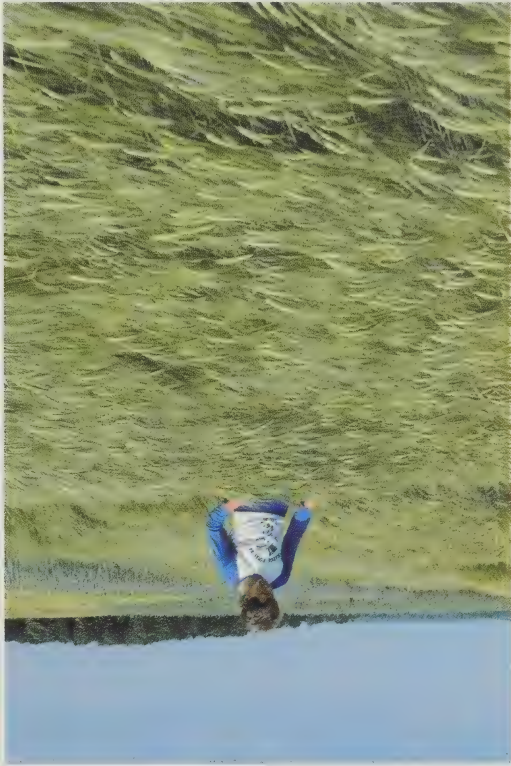
Amélioration du pH

Environ 12 000 hectares de terre agricole ont été visés par le programme d'amélioration du pH du sol au cours des trois dernières années. Ce programme a été conçu pour réduire considérablement l'acidité du sol par l'application d'au moins 4,25 tonnes de chaux agricole par hectare au besoin.

Irrigation

L'Entente a permis l'achat et l'aménagement de systèmes d'irrigation ainsi que le développement de sources d'eau. L'irrigation a servi d'instrument valable de contrôle pour alimenter les cultures horticoles en eau et s'est avérée essentielle pour la protection des fruits tendres contre le gel.

La production accrue de grains a grandement contribué à améliorer la gestion des sols.



L'aménagement de voies d'eau et de terrasses de déviation a permis de réduire le ruissellement.





Développement des ressources foncières

Une importante composante de l'Entente agro-alimentaire était l'initiative visant à améliorer et à développer l'assiette agraire provinciale. Treize programmes ont été mis en place afin d'inciter et d'accélérer l'adoption de méthodes d'aménagement des terres plus efficaces. Dans le cadre de ces programmes, les producteurs ont obtenu diverses formes d'aide financière et des services de soutien technique afin d'entreprendre des projets d'amélioration des terres et du sol et de conservation de l'eau. Ils ont également développé une sensibilisation accrue au besoin d'un meilleur aménagement des ressources du sol et de l'eau.

TABLEAU 2		Développement des ressources foncières (000's \$)	
Dépenses		Fédérales	Provinciales
Programmes		5,278.3 \$	897.8 \$
Industrie du bétail		—	—
Industrie de la pomme de terre	3,522.1	497.4	—
Horticulture et cultures spécialisées	1,194.4	421.9	—
TOTAL	9,994.8 \$	1,817.1 \$	—



Le territoire agricole du Nouveau-Brunswick compte environ 440 000 hectares.

Amélioration des terres

Puisque bon nombre de sols du Nouveau-Brunswick sont mal drainés, un certain nombre de programmes ont été conçus afin de contrôler les niveaux d'humidité et d'améliorer le drainage. Plus de 5 000 hectares, principalement des zones de production de pommes de terre et de fourrage ont été améliorés par l'aménagement de drains souterrains. Un important résultat de ce projet a été la tendance vers des systèmes de drainage à grilles.

Des fossés ouverts ont été aménagés sur près de 5 600 hectares afin d'enlever l'eau excédentaire des zones marécageuses et de compléter les systèmes de drainage souterrain. Ces initiatives ont augmenté la capacité productive de la terre et ont réduit l'écoulement excédentaire ainsi que l'entaînement du sol.

Dans les régions où n'existait pas suffisamment de terres agricoles adéquates, les producteurs ont profité de l'Entente pour défricher 2 500 autres hectares de terre. L'amélioration des vallons marécageux et le nivellement des champs de bleds afin de favoriser une utilisation plus efficace de l'équipement ont été d'importantes réalisations dans le cadre du programme de modelage du terrain.

Historique

L'accroissement des possibilités de production et de commercialisation des produits agricoles du Nouveau-Brunswick a été le principal objectif de l'Entente Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement du secteur agro-alimentaire de 1984 à 1989, d'une valeur de 32 millions de dollars. Cette Entente était fondée sur la Stratégie de développement agro-alimentaire du Nouveau-Brunswick qui a été élaborée après des consultations exhaustives effectuées auprès des producteurs, des organismes agricoles, des transformateurs, des représentants fédéraux-provinciaux et d'autres groupes d'intérêts du secteur agro-alimentaire.



Le développement du secteur agricole constituait un des principaux objectifs de l'Entente agro-alimentaire.

Objectifs

- a) Identifier, développer et réaliser des occasions de marchés intérieurs et d'exportation pour les pommes de terre, le bétail, les aliments du bétail, l'horticulture et les cultures spécialisées;
- b) Encourager la croissance et le développement du secteur agro-alimentaire par l'expansion de la production primaire et les activités de valeur ajoutée pour les produits agricoles auprès des marchés identifiés;
- c) Favoriser la concurrence de l'industrie agro-alimentaire en améliorant la productivité, la qualité des produits, le développement des ressources humaines, l'utilisation des ressources physiques et le marketing;
- d) Augmenter les emplois dans le secteur agro-alimentaire et les services connexes; et
- e) Augmenter le niveau et la stabilité des revenus nets des participants au secteur agro-alimentaire.

Canada – Nouveau-Brunswick entente auxiliaire sur le développement du secteur agro-alimentaire – 1984 à 1989			
TABLEAU 1			
Programmes	Coûts estimatifs (000 \$)		
	Nouveau-Brunswick	Canada	Total
1. Développement des ressources foncières	1 500	1 000	12 500
2. Commercialisation	4 000	2 000	6 000
3. Technologie	6 500	2 000	8 500
4. RHISS*	3 000	2 000	5 000
TOTAL	25 000	7 000	32 000
* Perfectionnement des ressources humaines, infrastructure de l'industrie et services de soutien.			



HON. DON MAZANKOWSKI – MINISTRE DE L'AGRICULTURE
GOUVERNEMENT DU CANADA

Message du Ministre

En tant que ministre de l'Agriculture, j'ai été chargé d'assurer le développement continu de l'Agriculture au Canada. Vu les nombreux emplois dans ce pays qui dépendent directement ou indirectement de l'Agriculture, l'innovation et la productivité accrues constituent une priorité des gouvernements provincial et fédéral.

Le gouvernement fédéral reconnaît depuis longtemps l'importance du secteur agricole pour les citoyens du Nouveau-Brunswick et a démontré son engagement à l'égard de cette industrie par la recherche, l'expertise technique et de marketing et des programmes financiers et de réglementation. L'Entente Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement du secteur agro-alimentaire de 1984-1989 est un indice évident de notre détermination continue d'améliorer l'aspect concurrentiel des produits alimentaires du Nouveau-Brunswick et de créer des occasions d'emploi et de revenu.

Les fruits de notre entente fait le bilan des progrès accomplis vers la réalisation de ces objectifs à la suite de la mise en œuvre de l'Entente sur le développement du secteur agro-alimentaire.



HON. ALAN GRAHAM – MINISTRE DE L'AGRICULTURE
PROVINCE DU
NOUVEAU-BRUNSWICK

Message du Ministre

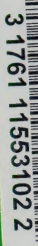
En tant que ministre de l'Agriculture, une de mes principales responsabilités est l'élaboration de politiques qui permettent d'améliorer le développement du secteur agro-alimentaire. Je reconnais non seulement la nécessité d'augmenter nos propres besoins alimentaires, mais je suis aussi conscient qu'il faut étendre nos marchés d'exportation et augmenter les occasions d'emploi. Il existe des programmes afin d'offrir des stimulants et des services de soutien à une industrie viable et dynamique.

L'Entente Canada-Nouveau-Brunswick sur le développement du secteur agro-alimentaire et deux ententes auxiliaires précédentes ont constitué des facteurs clés dans ce processus de développement. La plus récente entente a surtout abordé très efficacement les contraintes en matière de production et de marketing auxquelles se heurtent nos agriculteurs. Nous avons ainsi réussi à améliorer et à élargir efficacement notre assiette agricole, à accroître la qualité de nos produits, à réagir aux possibilités de marché, à consolider nos aptitudes en gestion et à accroître nos connaissances techniques.

Nous sommes heureux de reconnaître la collaboration d'Agriculture Canada et d'autres organismes du gouvernement fédéral à la mise en œuvre des programmes et des initiatives de l'Entente. L'Entente sur le développement du secteur agro-alimentaire nous a permis d'élargir notre industrie en faveur des agriculteurs et des employés du secteur alimentaire et elle permettra de faire de l'agriculture un facteur important dans l'économie de cette province.



3 1761 11553102 2



Les fruits de notre entente

CANADA-NOUVEAU-BRUNSWICK
ENTENTE AUXILIAIRE
DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE
1984-1989